



# SCHOUDERS<sup>®</sup> ERONDER

Social Marketing  
Resultaat Analyse



SCHOUDERS  
ERONDER

# Schouders Eronder

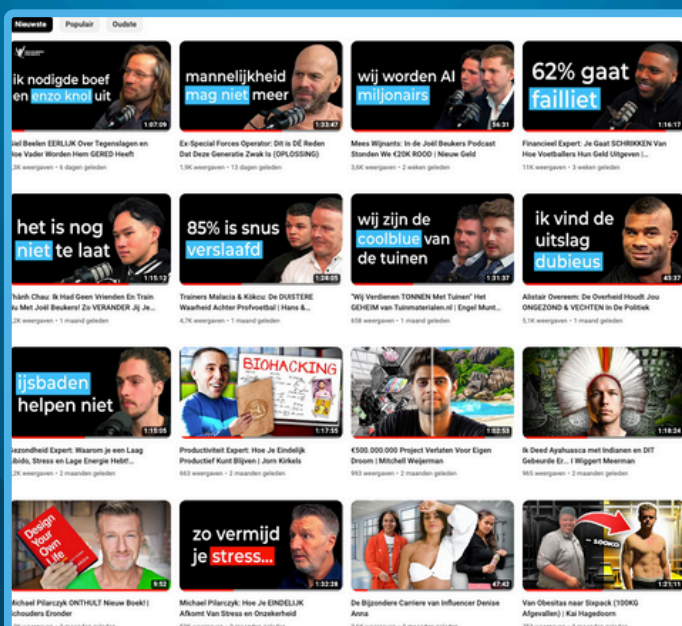
In de podcast 'Schouders Eronder' gaat Daan Stormink met inspirerende mensen in gesprek om over bijzondere momenten in hun leven te praten.

Naast de hoogtepunten en successen stelt Daan iedere gast dezelfde vraag: Wanneer heb jij in jouw leven echt de schouders eronder moeten zetten?

Waar de naam 'Schouders Eronder' vandaan komt? Daans vader heeft ALS gehad en is hier uiteindelijk aan overleden. Het eerste wat hij direct na zijn diagnose zei was letterlijk: "We gaan de schouders eronder zetten."

## Gasten

Enkele namen die te gast zijn geweest in Schouders Eronder: Andy van der Meijde, Alistair Overeem, Donny Roelvink, Thành Chau, Michael Pilarczyk.







SCHOULDERS  
ERONDER

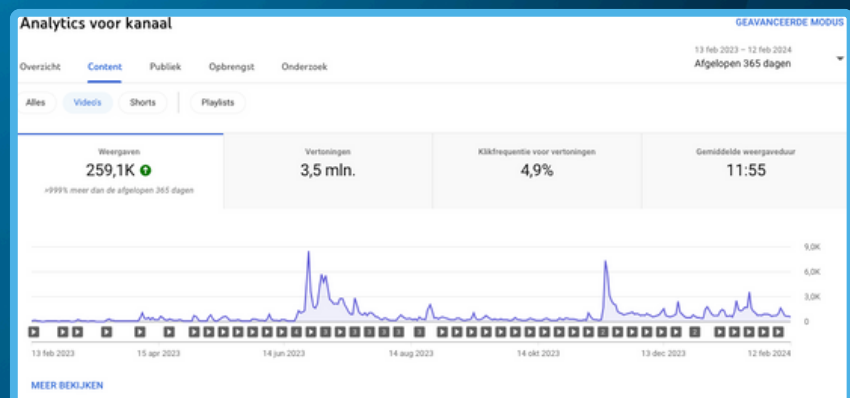
## Social Media

Maandelijks bereiken we over alle platformen zo'n 1,2 miljoen accounts. Daarnaast uploaden we wekelijks een trailer voor iedere aflevering die in bijna alle gevallen die week ook als bijdrager wordt gedeeld op het account van de gast van die week. (Klik op de afbeeldingen om naar de trailer te gaan.



## YouTube

Iedere dinsdag om 16:40 uploaden we gepaard met de trailer (instagram en TikTok) een nieuwe aflevering op YouTube en Spotify. Op het moment is de ondergrens van views op YouTube 1000 weergaven en hebben we uitschieters naar 10.000, 40.000 en 50.000 weergaven.





**SCHOULDERS  
ERONDER**

Van woensdag t/m maandag uploaden we iedere dag een shorts video op YouTube, Instagram en TikTok. Hieronder vind je maandelijkse resultaten van ieder platform.

## YouTube Shorts

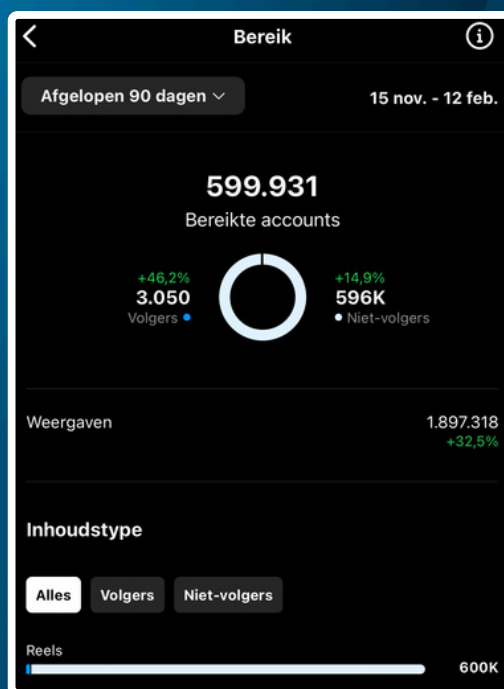
Gemiddelde maandelijkse weergaven: 180.000



## Instagram Reels

Gemiddelde maandelijkse weergaven: 600.000

Gemiddelde bereikte accounts: 200.000



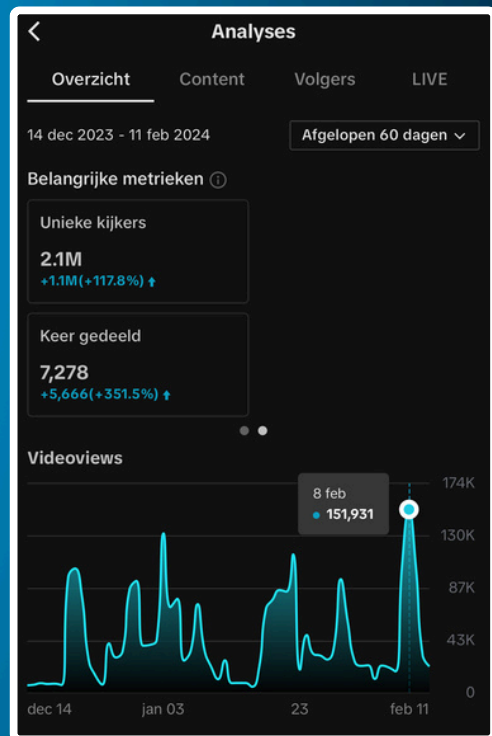


SCHOUDERS  
ERONDER

# TikTok

Gemiddelde maandelijkse weergaven: 1.000.000

Gemiddelde bereikte accounts: 800.000



# Spotify en overigen

Gemiddelde maandelijkse luisteraars: 6200

